

Novembre 2025

INTERNAZIONALIZZARSI PER CRESCERE

IL RUOLO DEL PRIVATE EQUITY
A SUPPORTO DELLE IMPRESE ITALIANE

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

GattiPavesiBianchiLudovici



AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

AIFI è l'Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt nata nel 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano. I membri Associati ad AIFI sono fondi e società specializzati che investono prevalentemente in aziende non quotate, attraverso la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni e che offrono strumenti di debito flessibili e adattabili in relazione alle esigenze delle singole realtà.

GattiPavesiBianchiLudovici

Gatti Pavesi Bianchi Ludovici ("GPBL") è uno studio legale indipendente *full-service*, il riferimento per complesse operazioni di impresa e di finanza strutturata in Italia ed è riconosciuto per la sua posizione di primo piano nel settore del private equity.

Con sede a Milano, Roma e Londra, GPBL offre consulenza in operazioni nazionali e transfrontaliere a molte delle principali società di private equity, manager, investitori, finanziatori e società in portafoglio.

Il team di GPBL vanta una profonda esperienza in tutti i settori chiave del private equity e del venture capital, tra cui la strutturazione legale e fiscale, la regolamentazione della gestione degli investimenti, i piani di incentivazione del management e la pianificazione fiscale per gli investitori HNWI.



IL CAMPIONE DELLA RICERCA

40%
Internazionali



60%
Domestici

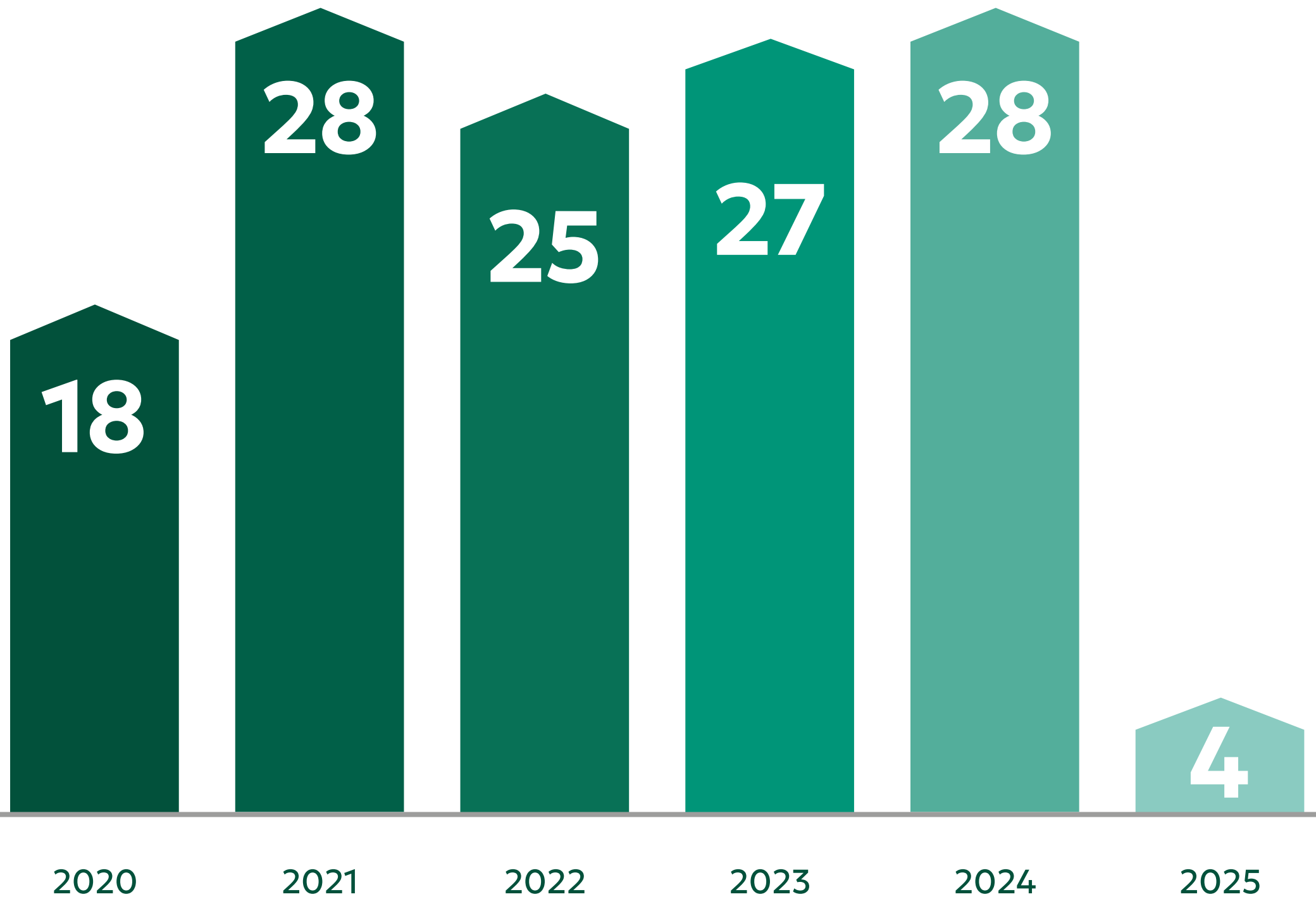


68%
PMI*

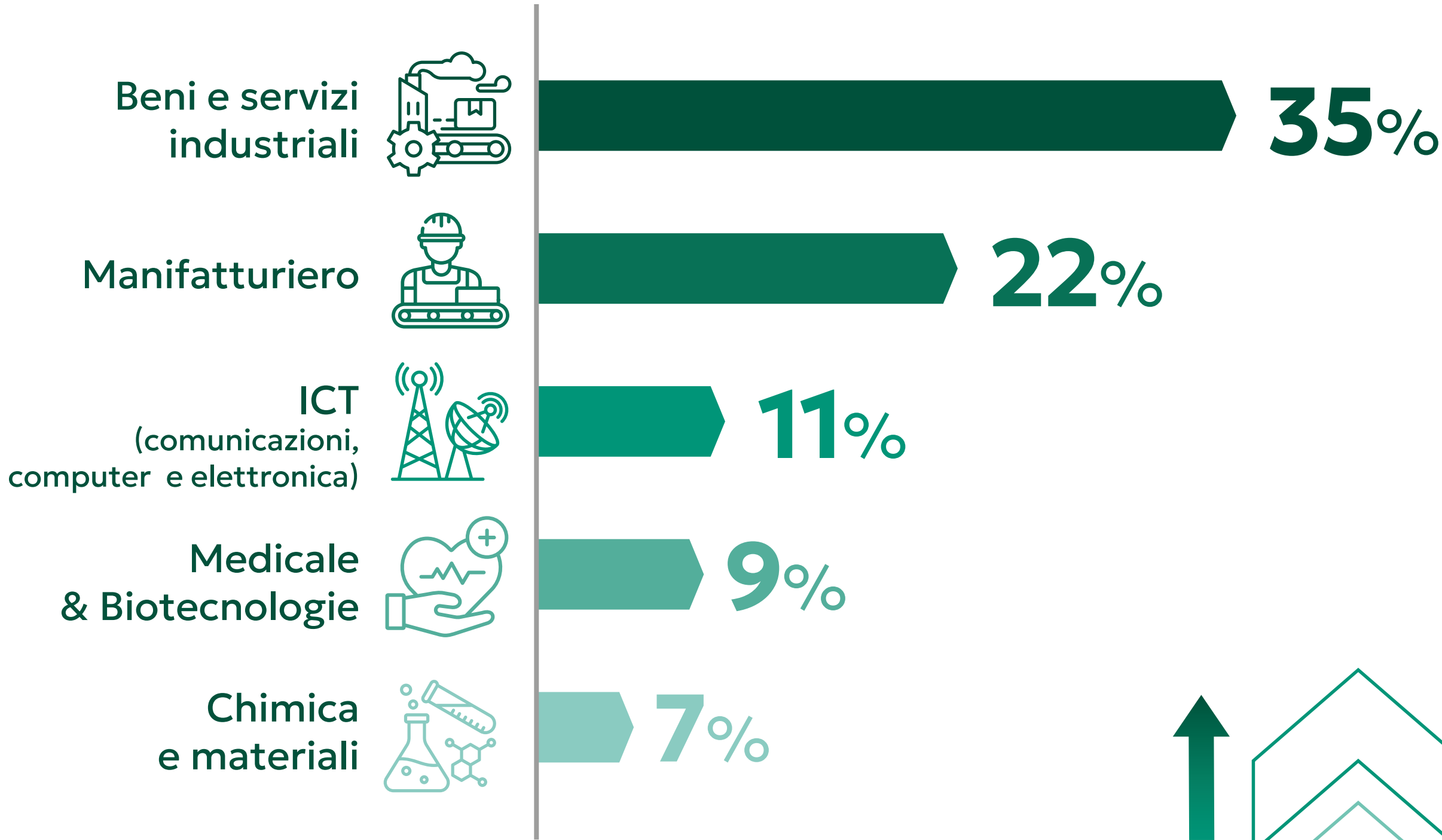
*(fatturato <50 Euro Mln)



Distribuzione degli investimenti per anno



Principali settori di operatività delle società



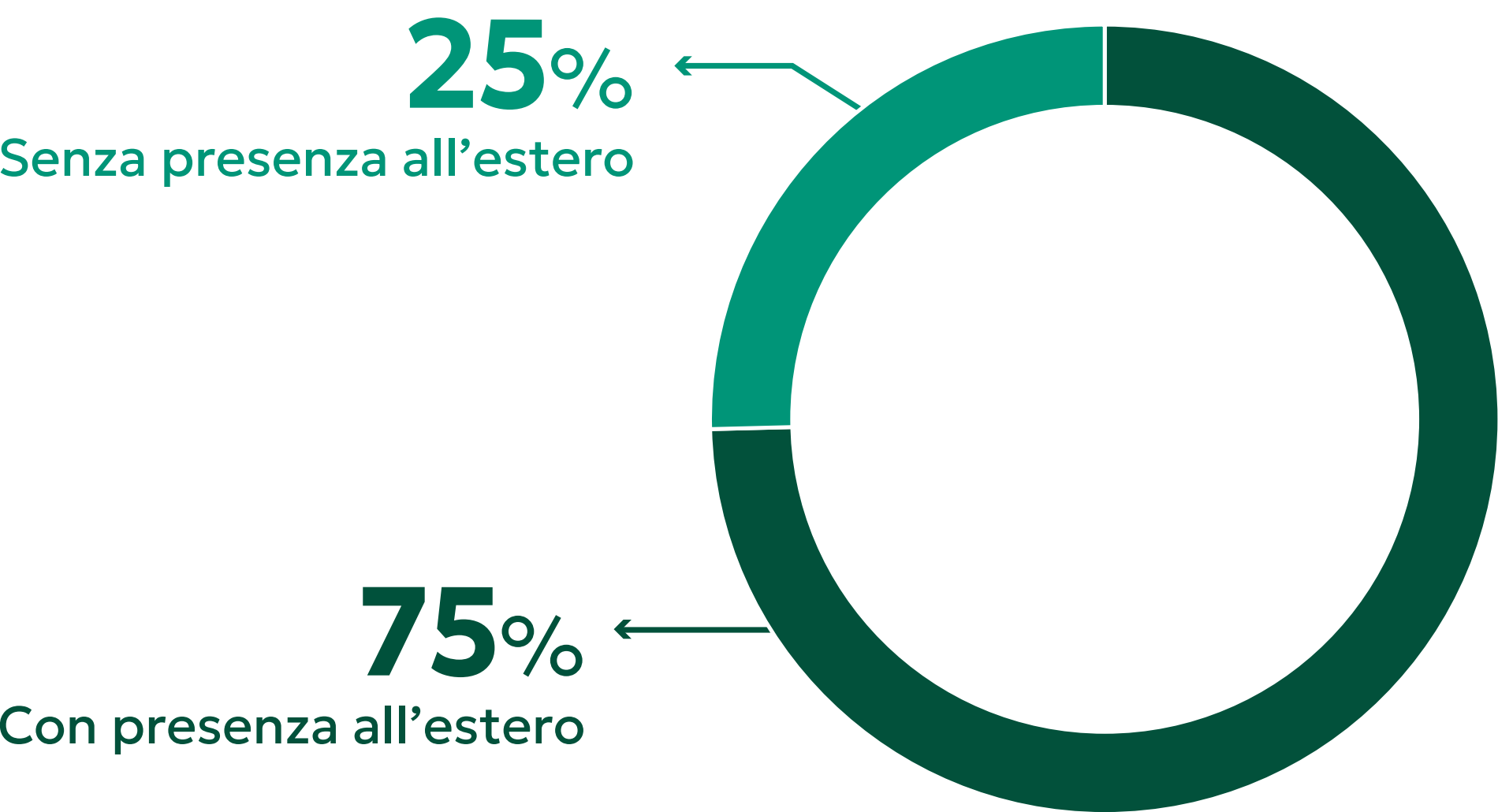
Nota: nel grafico sono rappresentati i primi 5 settori per numero di investimenti



L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE SOCIETÀ: PRIMA E DOPO L'INGRESSO DEL FONDO

5

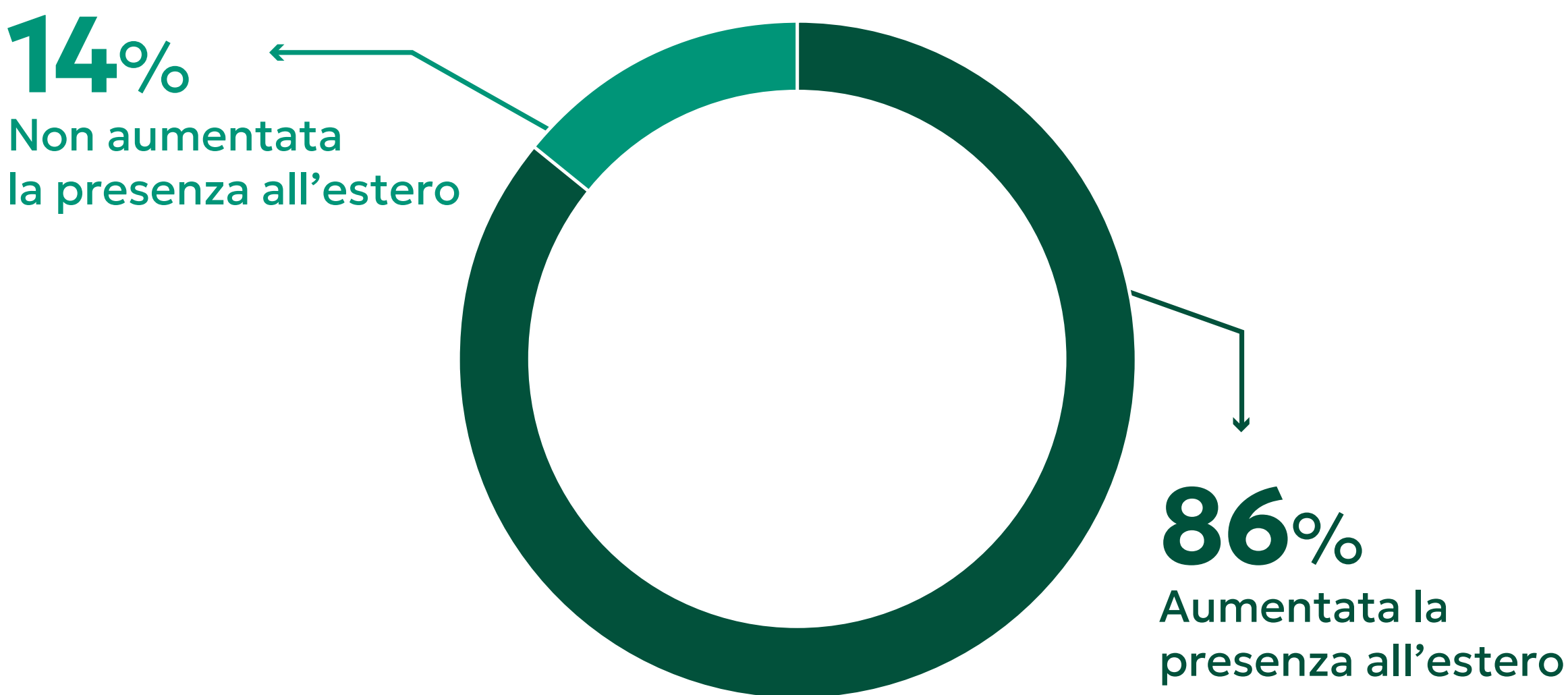
Prima dell'ingresso del fondo



TRA LE SOCIETÀ
GIÀ PRESENTI ALL'ESTERO

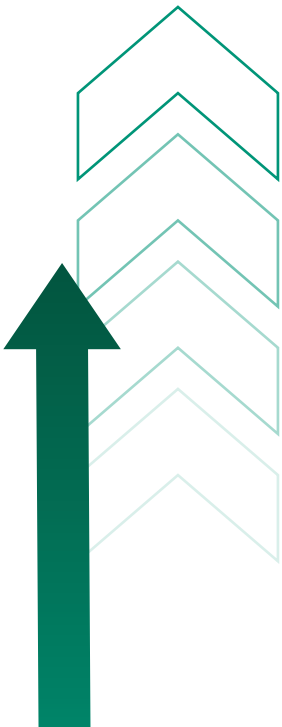
nel **95%** dei casi il fondo
ha contribuito a rafforzare ulteriormente
la presenza internazionale

Durante l'holding period



TRA QUELLE NON ANCORA
PRESENTI ALL'ESTERO

il **59%** ha avviato nuovi processi
di internazionalizzazione

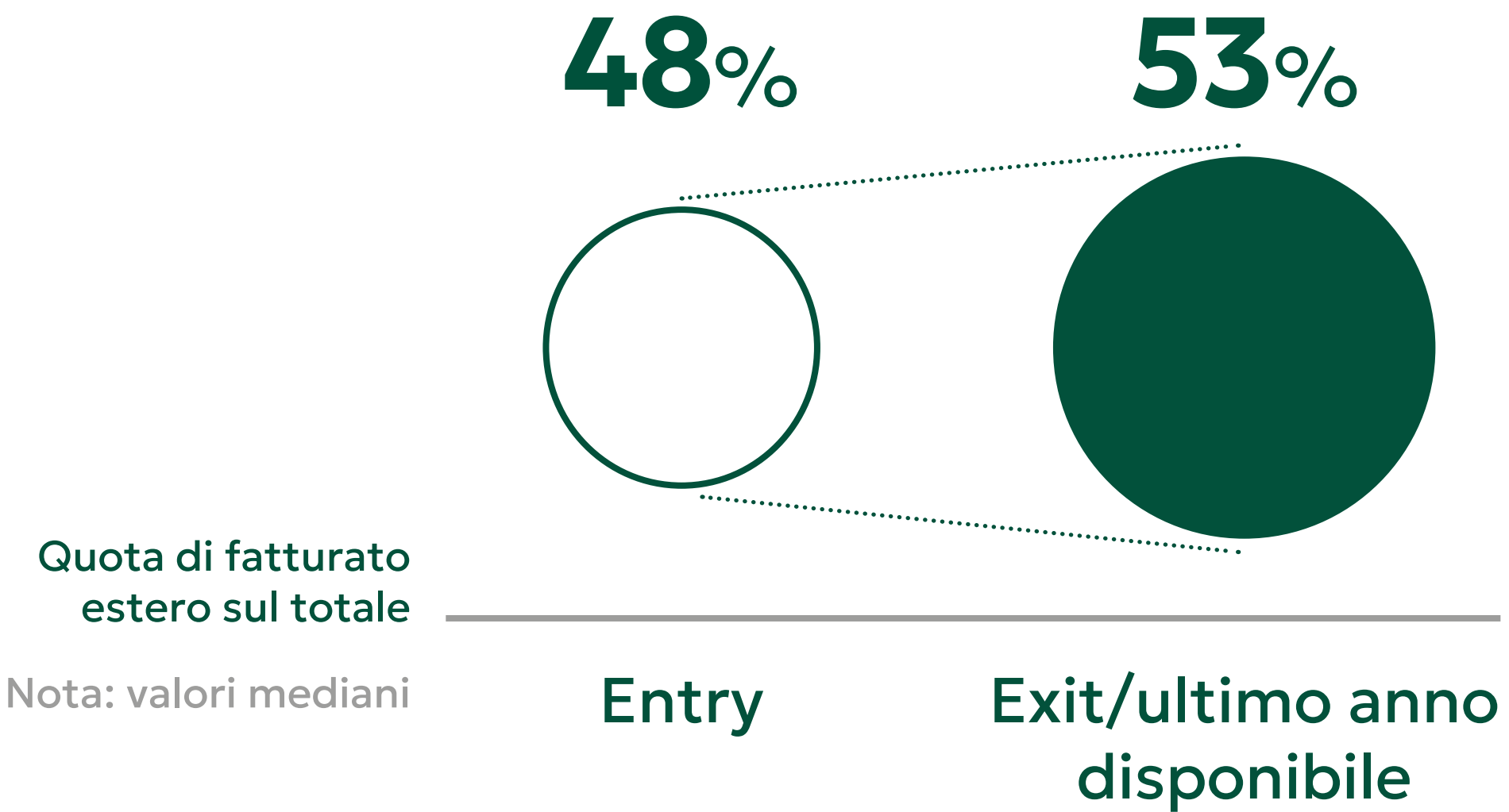


L'ESPANSIONE INTERNAZIONALE DURANTE L'HOLDING PERIOD

Tempistiche di intervento



Variazione del fatturato estero

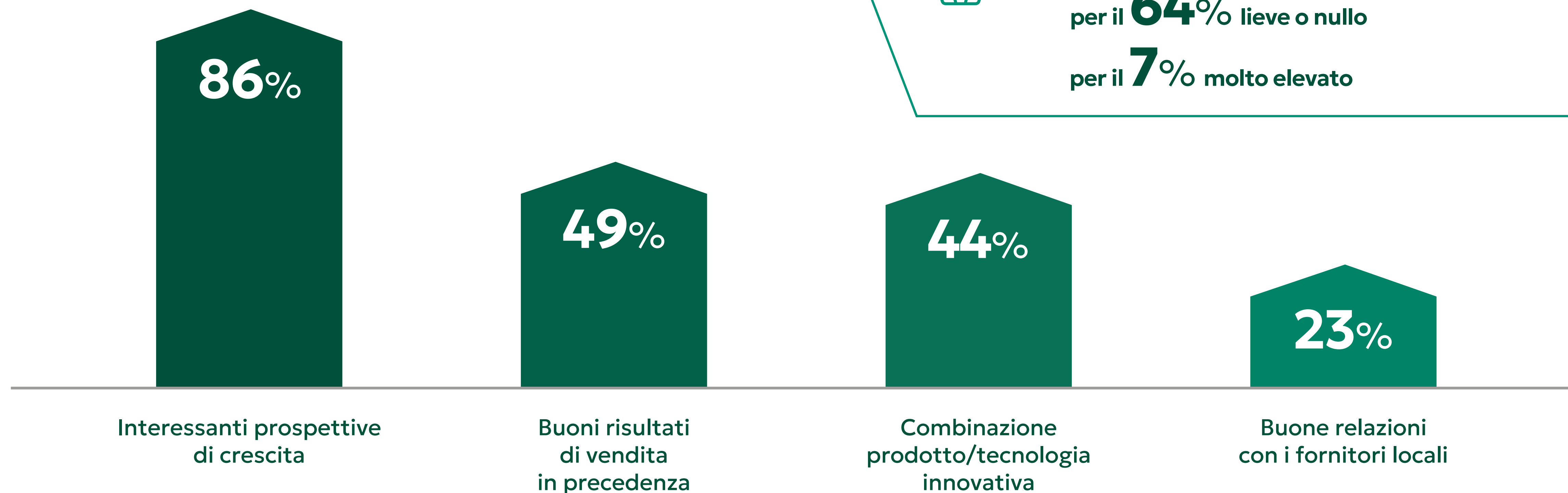


Nel **69%** dei casi la quota di fatturato estero sul totale è aumentata

Nota: per queste elaborazioni e per le seguenti si considerano esclusivamente gli investimenti in cui il private equity ha contribuito all'internazionalizzazione della target durante l'holding period

LE MOTIVAZIONI DI INGRESSO NEI MERCATI ESTERI

7



Impatto dei dazi verso gli Stati Uniti



GLI OPERATORI RITENGONO CHE L'IMPATTO SULLE SOCIETÀ TARGET SARÀ:

per il **64%** lieve o nullo

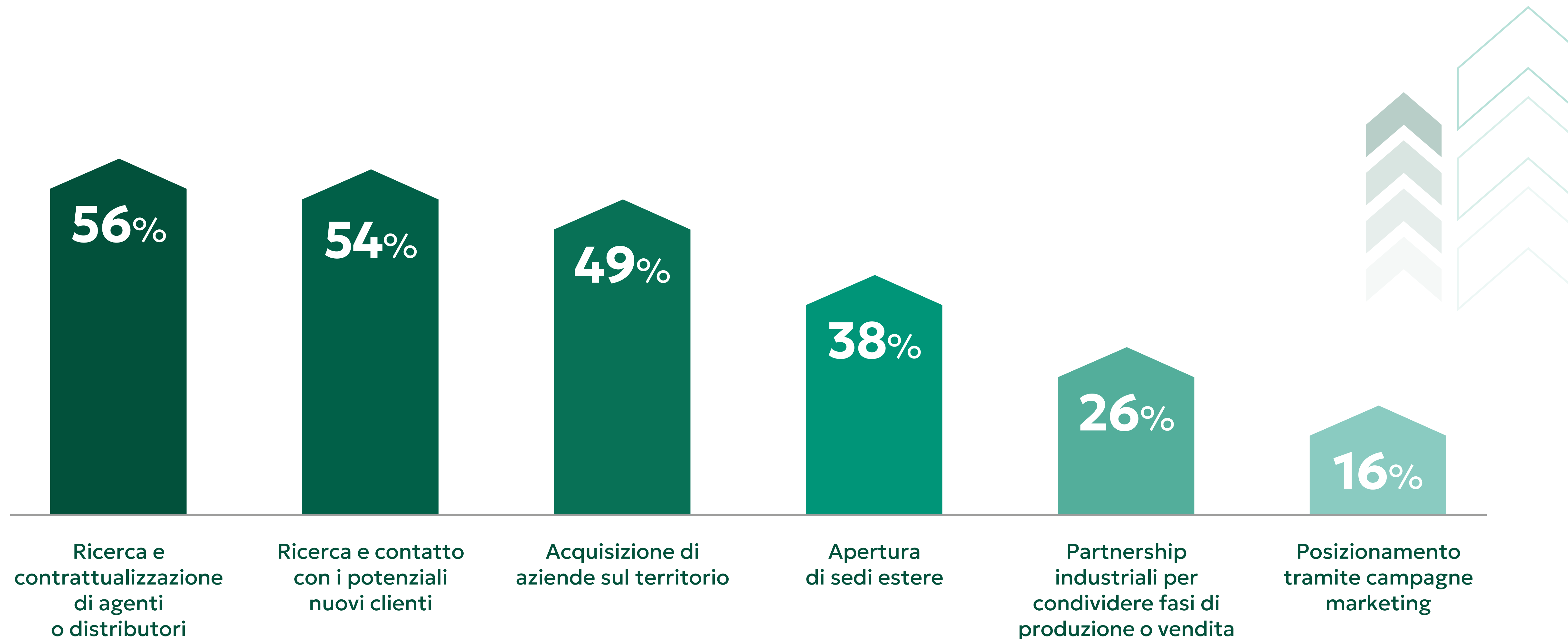
per il **7%** molto elevato

Nota: per questa domanda era prevista la possibilità di risposte multiple



LE MODALITÀ DI INGRESSO NEI MERCATI ESTERI

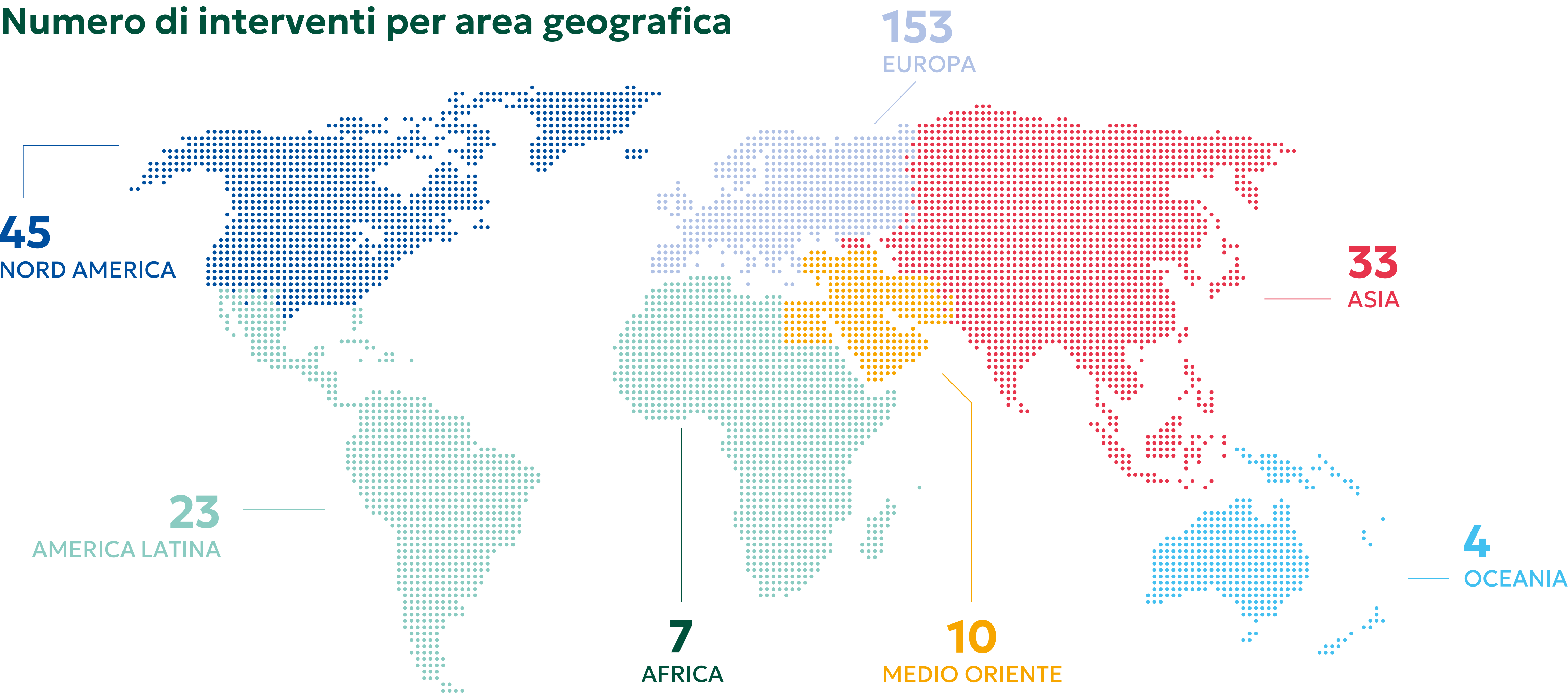
8



Nota: per questa domanda era prevista la possibilità di risposte multiple

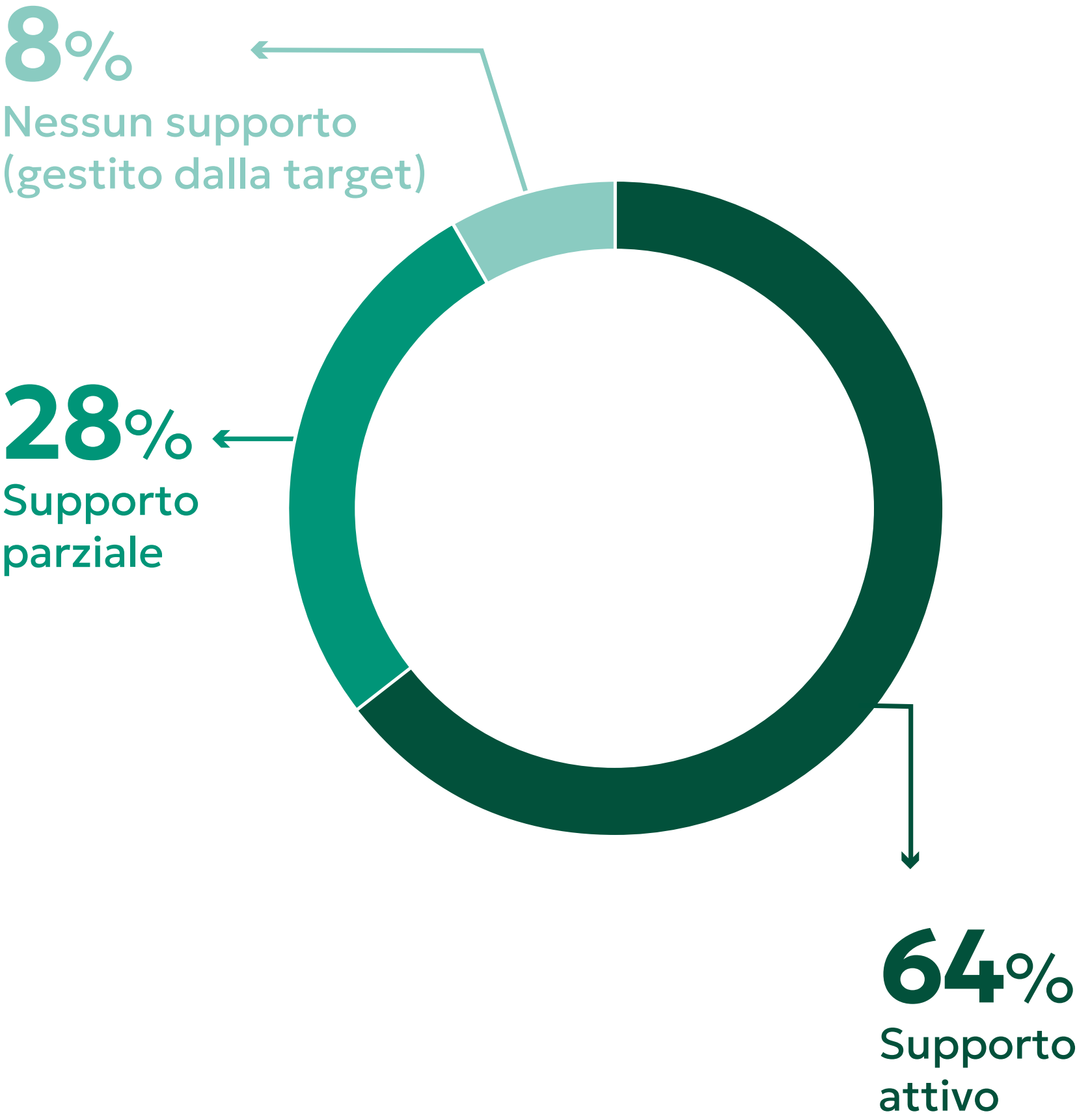
LE AREE GEOGRAFICHE DI ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Numero di interventi per area geografica



IL RUOLO DEL PRIVATE EQUITY NEL PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE 10

Ruolo del private equity



Tipologia di supporto fornito



Nota: per questa domanda era prevista la possibilità di risposte multiple

LE ACQUISIZIONI ESTERE DURANTE L'HOLDING PERIOD

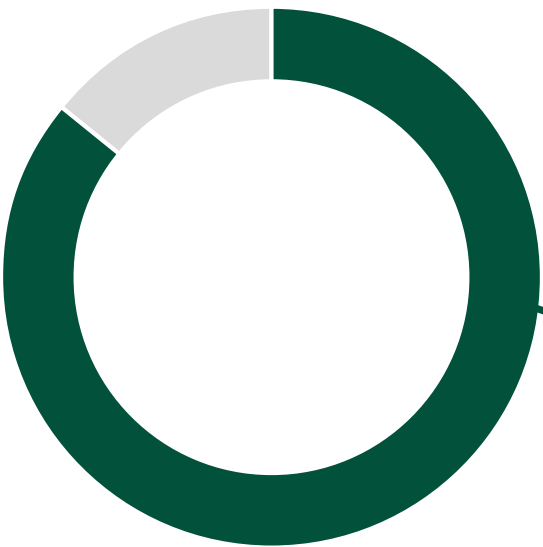


TRA LE SOCIETÀ CHE HANNO POTENZIATO
LA PROPRIA PRESENZA INTERNAZIONALE
DURANTE L'HOLDING PERIOD

Il **38%** ha realizzato almeno
un'acquisizione all'estero



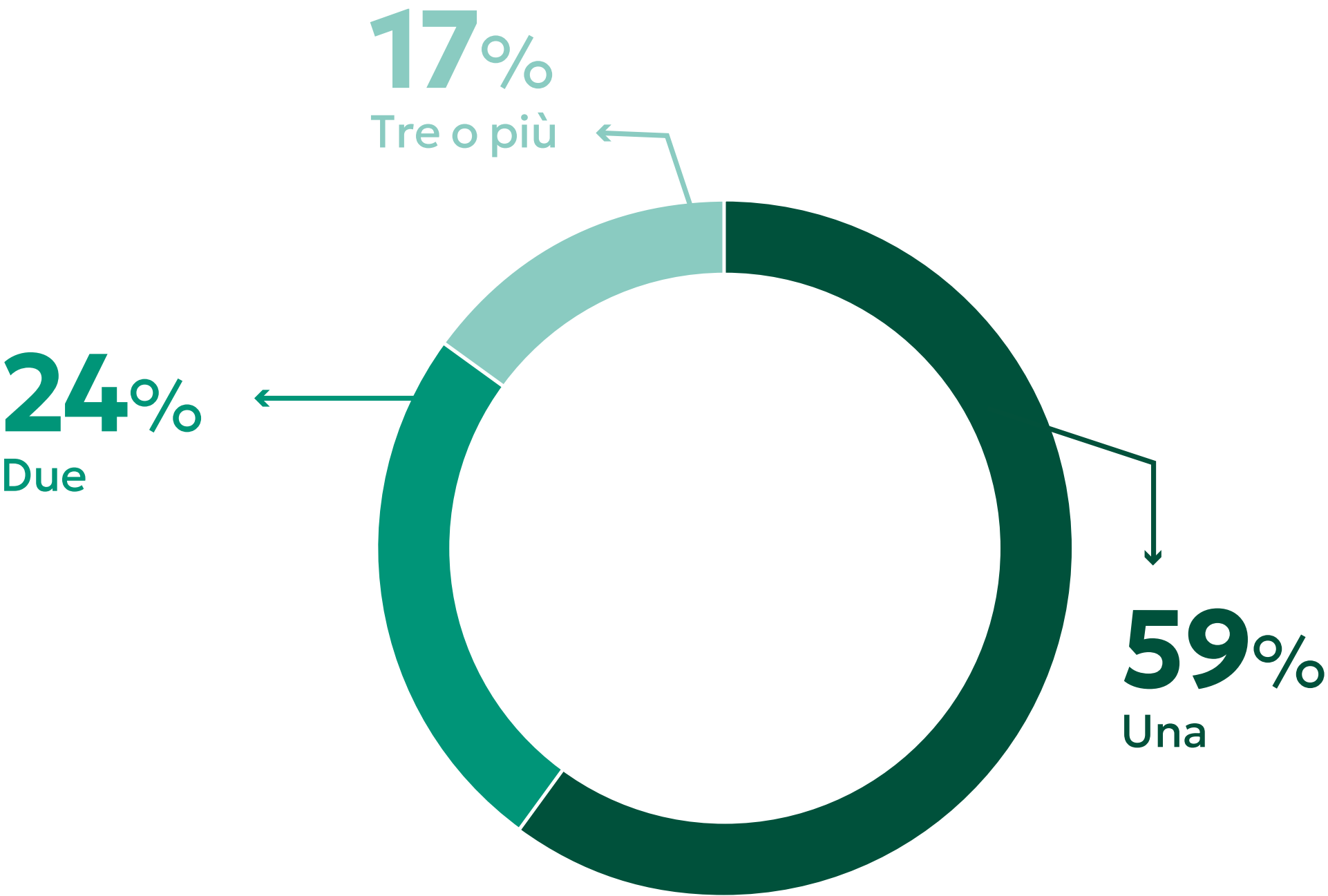
Le **112** SOCIETÀ
MONITORATE
hanno effettuato complessivamente
75 ACQUISIZIONI



84%
su aziende competitor

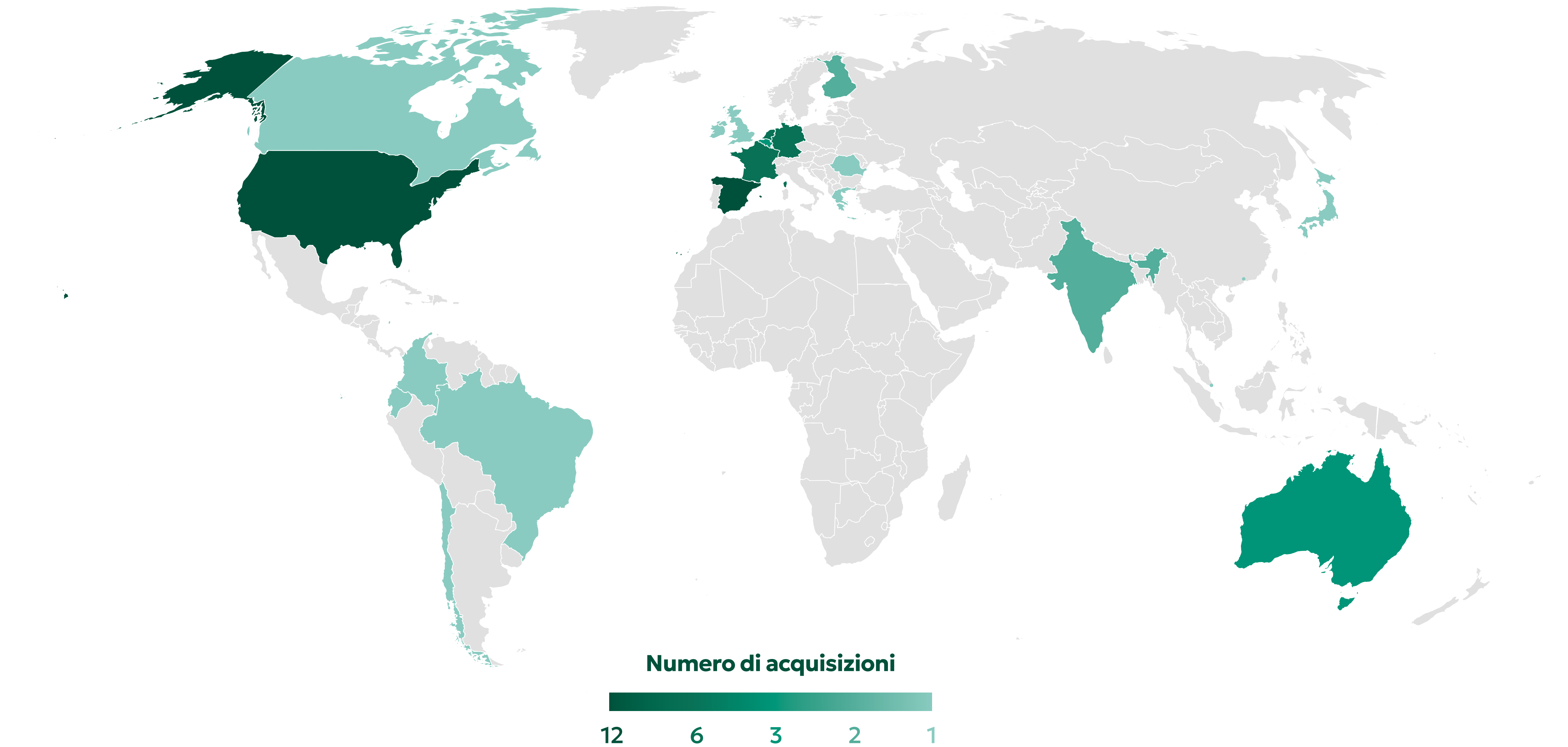
Nota: sono escluse dal campione le società che non hanno aumentato la propria presenza all'estero durante l'holding period

Numero di acquisizioni per ogni società



Nota: sono escluse le società che non hanno effettuato almeno un'acquisizione

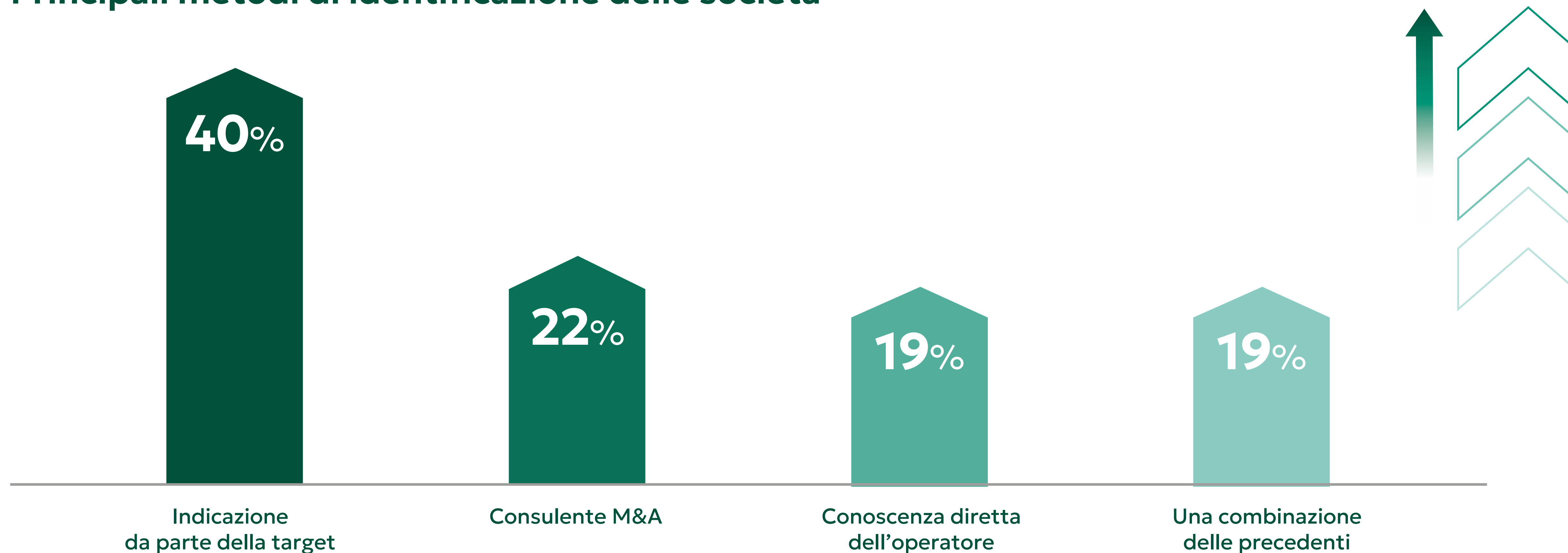
LE ACQUISIZIONI PER PAESE



LA RICERCA DELLE SOCIETÀ DA ACQUISIRE ALL'ESTERO

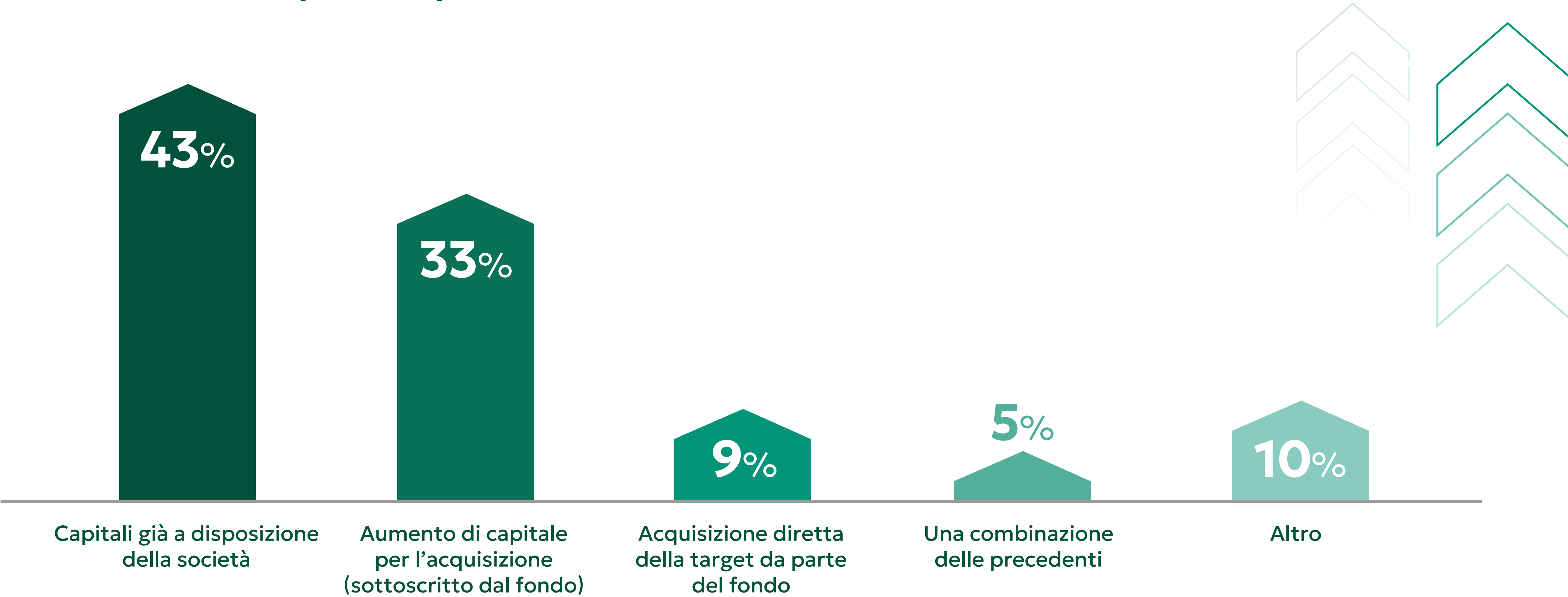
13

Principali metodi di identificazione delle società



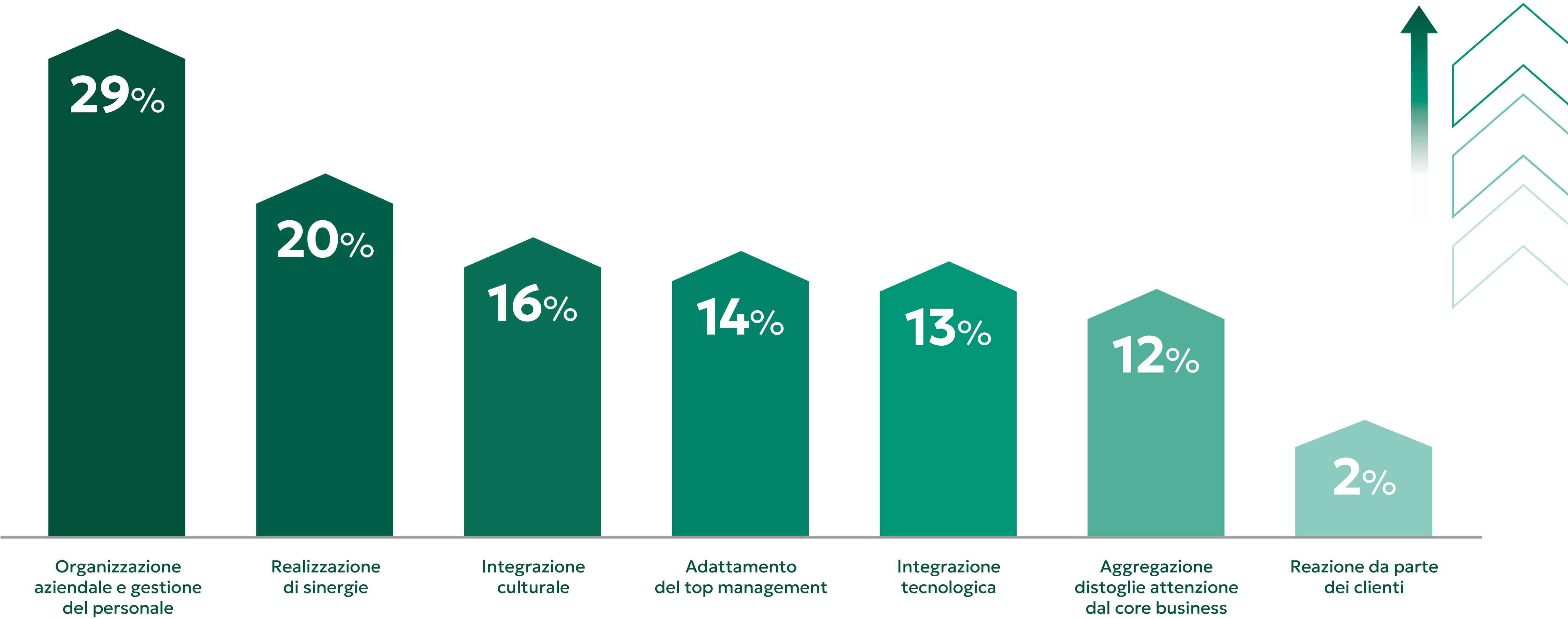
L'ACQUISIZIONE DELLE SOCIETÀ ESTERE

Risorse utilizzate per l'acquisizione



LE PRINCIPALI CRITICITÀ POST-INTEGRAZIONE

15



Nota: per questa domanda era prevista la possibilità di risposte multiple

AIFI

Associazione Italiana del Private Equity,
Venture Capital e Private Debt

www.aifi.it

GattiPavesiBianchiLudovici

www.gpblex.it

