



IL MERCATO NUTRACEUTICO

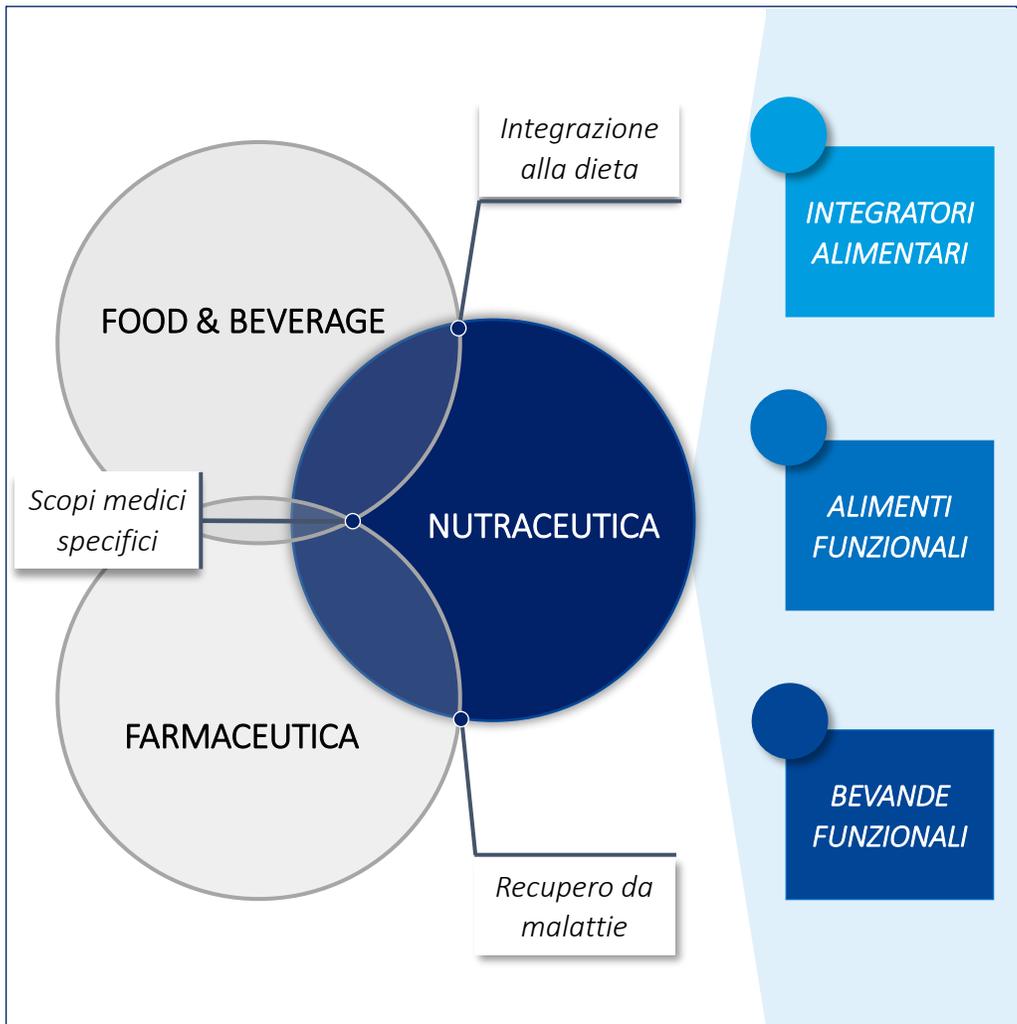
SFIDA DIMENSIONALE PER GLI OPERATORI DEL SETTORE IN ITALIA

16 Gennaio 2024

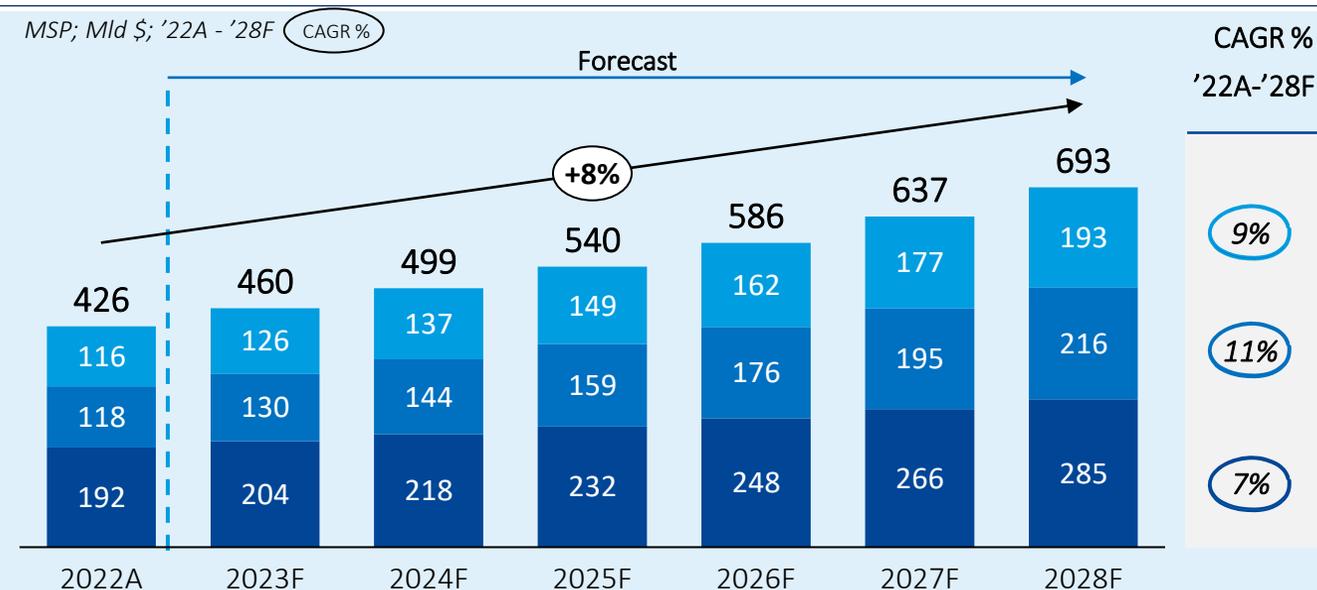
Pierpaolo Mamone | Partner Monitor Deloitte & Consumer Industry Leader Monitor Deloitte

Il mercato nutraceutico è previsto in forte crescita nel periodo '23 – '28 in particolare nel segmento relativo alle bevande funzionali e trainato da principali trend

DEFINIZIONE DELL' ECOSISTEMA «NUTRACEUTICA»



PROSPETTIVE DEL MERCATO NUTRACEUTICO GLOBALE



PRINCIPALI TREND E SFIDE

- A** MAGGIOR ATTENZIONE ALLA PREVENZIONE
- B** PRODOTTI CON NUOVI FORMATI E PERSONALIZZAZIONE
- C** CRESCENTE INTERESSE DELLE AZIENDE FOOD E FARMA
- D** PRESSIONE REGOLATORIA

I grandi player stanno investendo nello sviluppo dell'offerta e nel consolidamento del proprio posizionamento competitivo tramite acquisizioni strategiche

PRODUTTORI INGREDIENTI



BRAND



Principali obiettivi delle acquisizioni



INTEGRAZIONE VERTICALE



SVILUPPO DELLA GAMMA
PRODOTTI *PLANT-BASED*



AMPLIAMENTO
DELL'OFFERTA



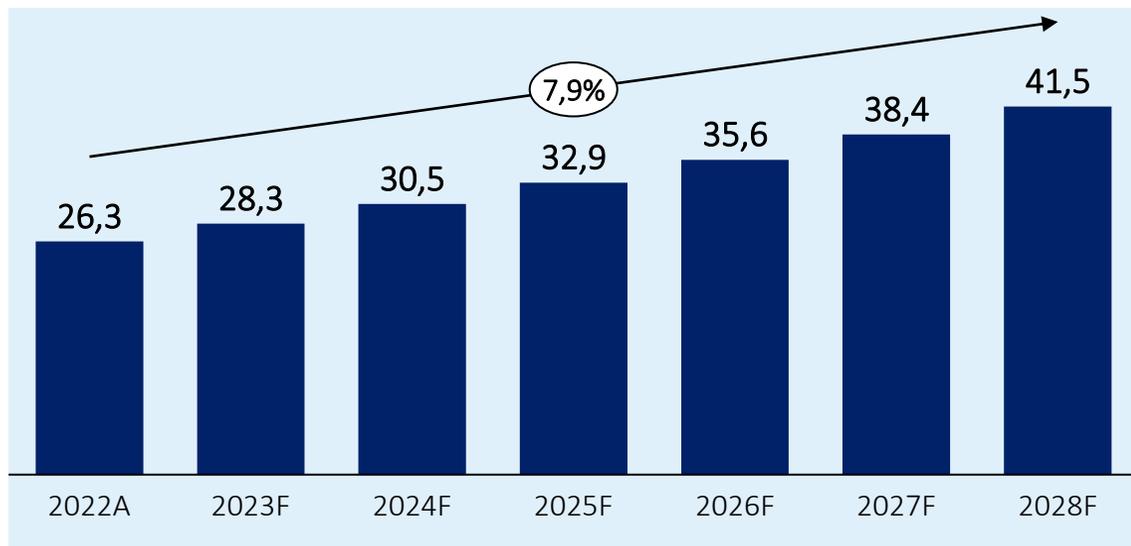
INTEGRAZIONE DI
COMPETENZE INNOVATIVE



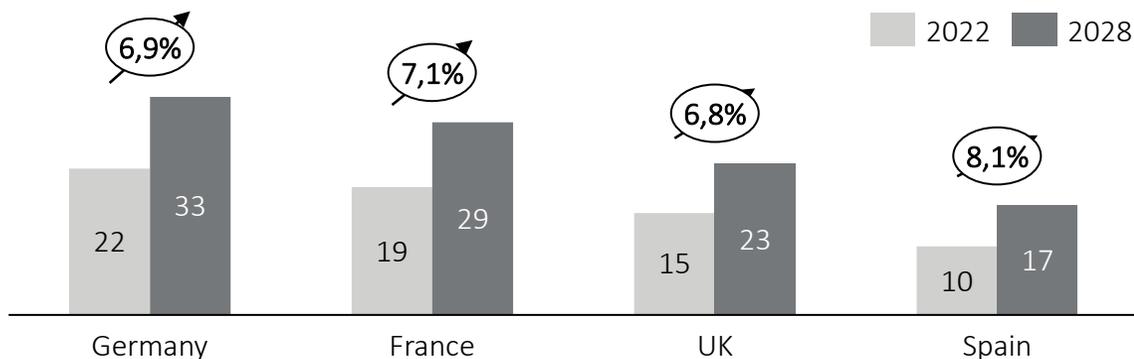
All'interno del contesto internazionale il mercato Italiano è altamente attrattivo sia per la forte dinamicità della domanda che per le competenze produttive (conto terzi)

PROSPETTIVE DELLA DOMANDA NUTRACEUTICA IN ITALIA

MSP; Mld \$; '22A - '28F CAGR %



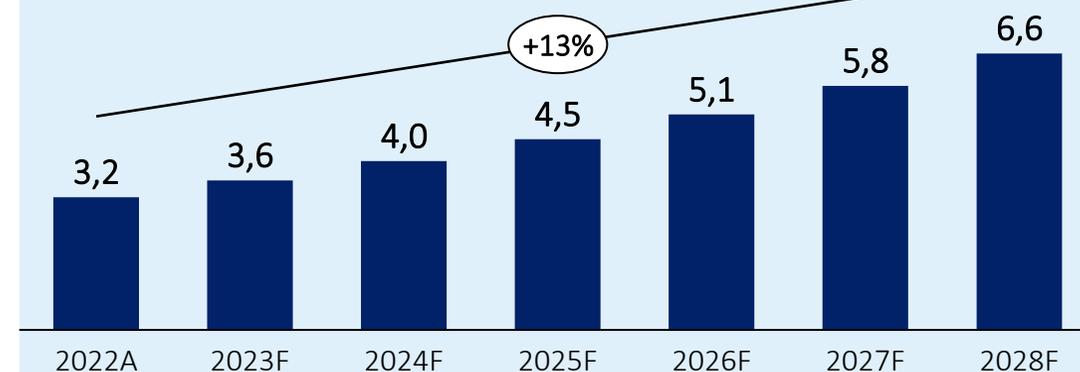
PROSPETTIVE PRINCIPALI PAESI EUROPEI



STRUTTURA DELLA FILIERA NUTRACEUTICA IN ITALIA



Ricavi; Mld \$; '22A - '28F CAGR %



PRINCIPALI LEVE ABILITANTI

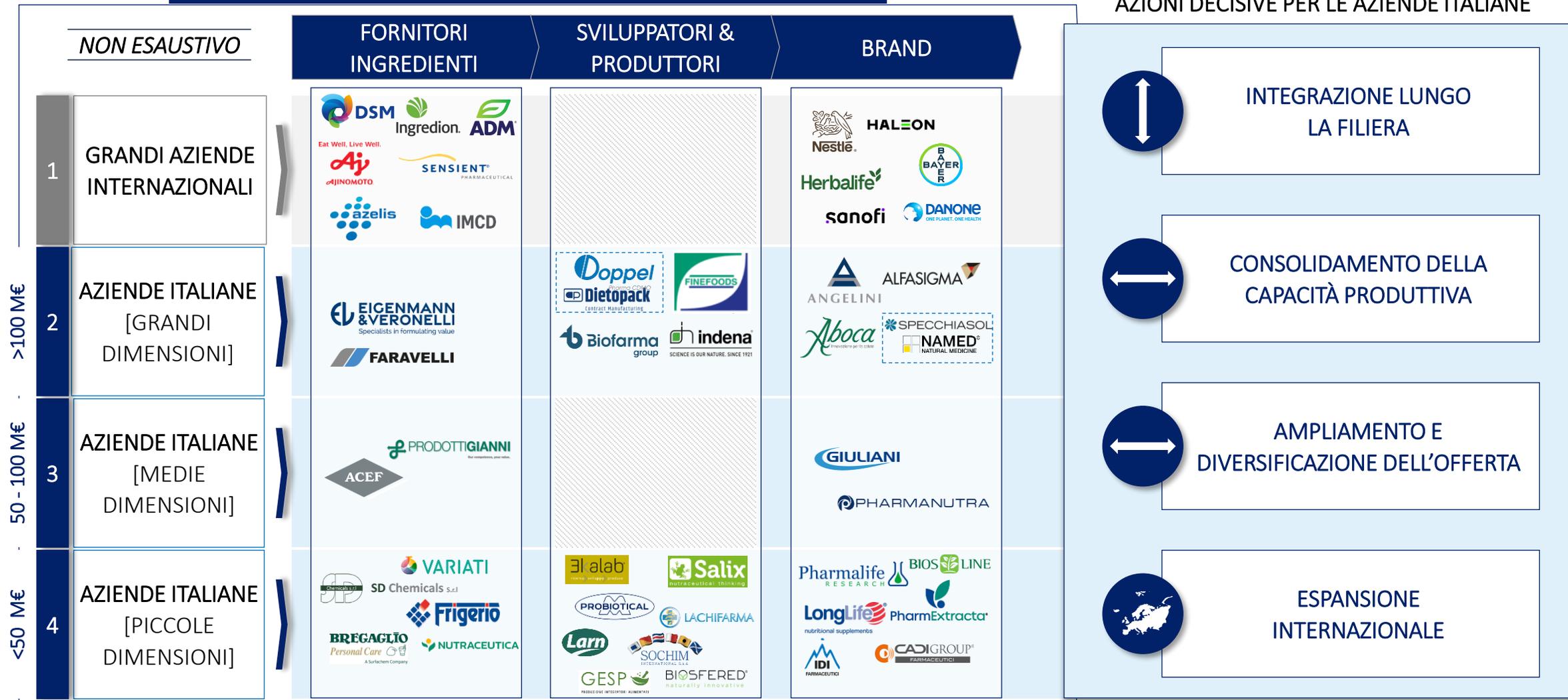


Fonte: Elaborazione Monitor Deloitte su dati: GranView Research, Frost & Sullivan, Informazioni Pubbliche



Tra le aziende italiane analizzate operanti lungo la filiera, la maggior parte presenta dimensioni inferiori ai 50 Mln€, ponendo un tema di rilevanza rispetto ai grandi player

AZIENDE OPERANTI NELLA FILIERA NUTRACEUTICA ITALIANA



Monitor
Deloitte.