

**AIFI**

Convegno Annuale  
1986-2026

**40** anni  
di Private Capital  
**QUALE FUTURO**

**25 MARZO**  
**2026**

**CONVEGNO ANNUALE**

Con la collaborazione di:



Si ringrazia:



ASSOLOMBARDA

# Le sfide per le imprese

---

Innocenzo Cipolletta – Presidente AIFI

# Come è cambiata la struttura produttiva italiana nel tempo

*Valore aggiunto per settori in % sui valori a prezzi correnti*

	<b>1966</b>	<b>2024</b>
<b>Agricoltura</b>	11,6	2,2
<b>Industria</b>	27,5	19,0
<b>Costruzioni</b>	8,0	5,9
<b>Servizi</b>	52,9	72,8
<b>Totale</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Quali sono le grandi imprese di oggi

## *Prime 10 società mondiali per capitalizzazione*

Società	Capitalizzazione miliardi di \$ (9.1.2026)	Paese
<b>NVIDIA</b>	4.505	USA
<b>Alphabet</b>	3.935	USA
<b>Apple</b>	3.834	USA
<b>Microsoft</b>	3.553	USA
<b>Amazon</b>	2,632	USA
<b>TSMC</b>	1,649	Taiwan
<b>Meta</b>	1.628	USA
<b>Broadcom</b>	1,576	USA
<b>Saudi Aramco</b>	1.525	Arabia Saudita
<b>Tesla</b>	1.449	USA

# Come è cambiata la struttura produttiva italiana nel tempo

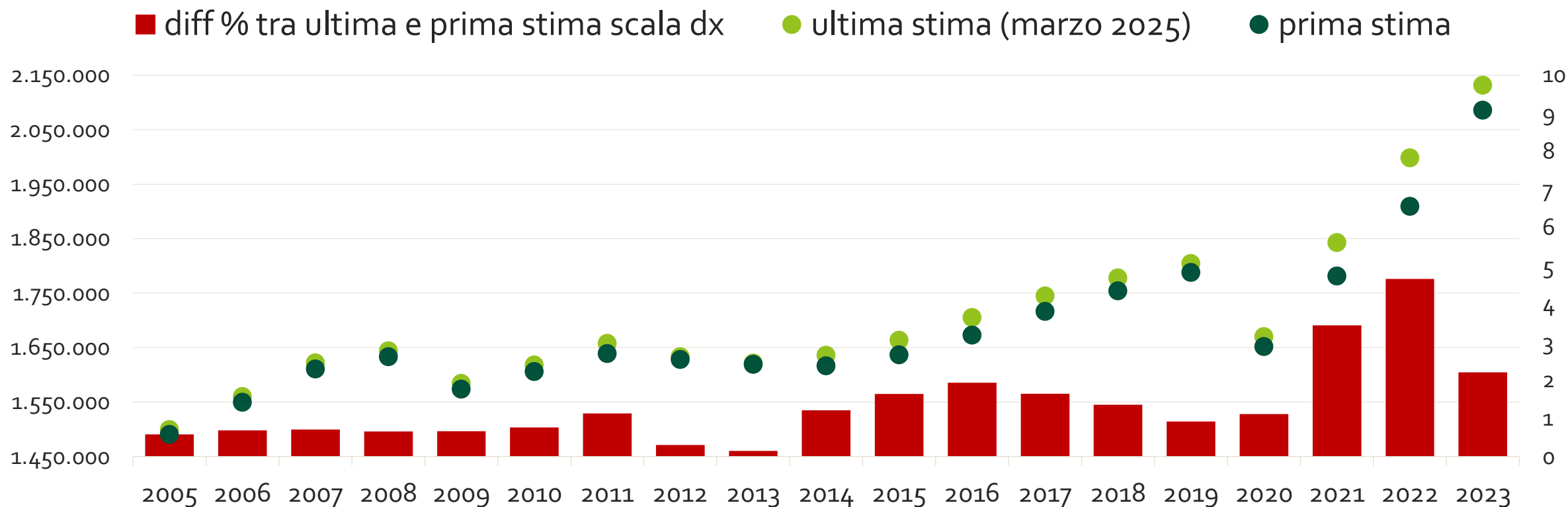
*Valore aggiunto dei servizi in % sui valori a prezzi correnti*

	1966	2024
Commercio alberghi ristorazione	31,8	15,8
Trasporti e comunicazione	13,2	8,4
Banche e assicurazioni	6,4	5,5
Immobili	9,4	13,0
Altri servizi	17,0	41,6
Pubblica amministrazione	22,2	15,7
<b>Totale servizi</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Difficoltà di rilevazione dei servizi: un nuovo modo di produrre

## Correzione del PIL nel corso degli anni

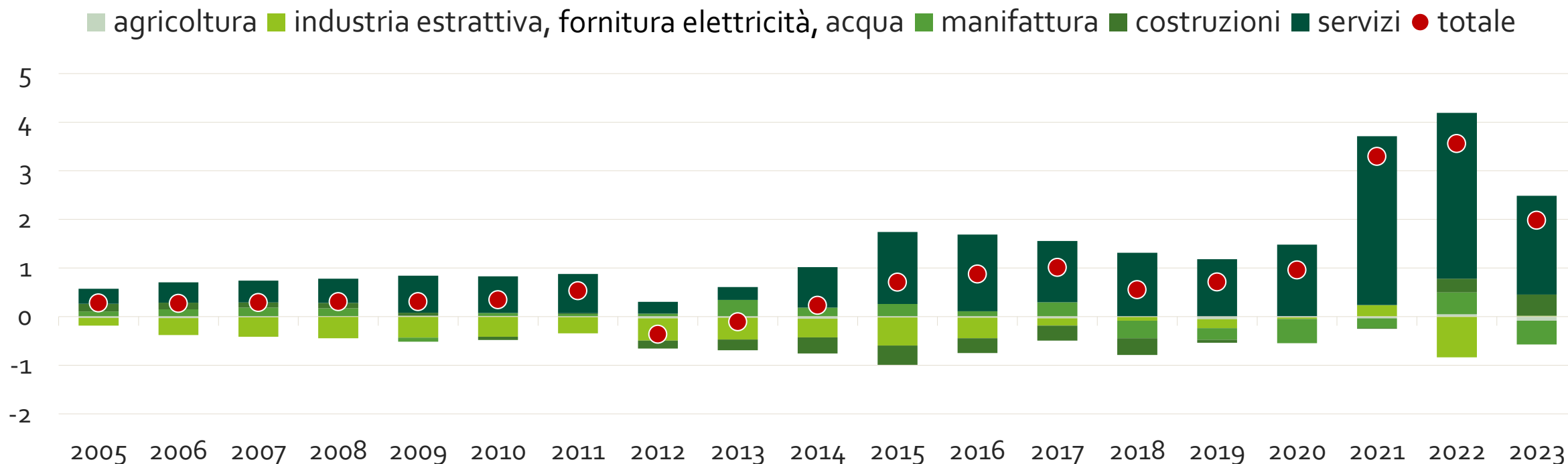
### Livello del Pil nominale nella prima e ultima stima e differenze %



# Difficoltà di rilevazione dei servizi: un nuovo modo di produrre

## Correzioni del valore aggiunto per settori

Revisione del valore aggiunto totale in volume tra prima ultima stima: contributo dei settori alla revisione (valori %)



# Cosa significa fare impresa oggi con l'AI

*I 3 pilastri della transizione digitale nell'era dell'AI Superagency*



## DATA-DRIVEN DECISION MAKING

Accesso, integrazione e utilizzo strategico dei dati per generare insight e supportare decisioni aziendali più rapide e meglio informate



## AUTOMAZIONE E PRODUTTIVITÀ

Trasformazione dei processi aziendali tramite l'adozione di piattaforme digitali e soluzioni AI per abilitare innovazione, scalabilità e nuovi modelli di creazione del valore



## COMPETENZE E CULTURA ORGANIZZATIVA

Sviluppo di nuove competenze e modelli di collaborazione per bilanciare l'impatto dell'AI sulla domanda di competenze tradizionali e stabilire un nuovo equilibrio uomo-macchina

**Serve FINANZA INTELLIGENTE che CAPISCA L'IMPRESA**

# Le sfide per le imprese

---

Innocenzo Cipolletta – Presidente AIFI