



Trova il futuro che ti cerca.

Internazionalizzarsi per crescere: il ruolo del private equity a supporto delle imprese italiane

Anna Gervasoni

Il campione iniziale composto da **833** operazioni di **expansion capital** e **buy out**, realizzate tra il **2006** e il **2015** in **imprese italiane**, monitorate dal PEM®

Il campione selezionato formato da **154 operazioni** distribuite su **149 imprese**, i cui dati sono stati ricavati da:

questionari ai principali **operatori di private equity** attivi in Italia tramite AIFI. Sono state considerate sia società già disinvestite sia società ancora in portafoglio (**60 operazioni**).

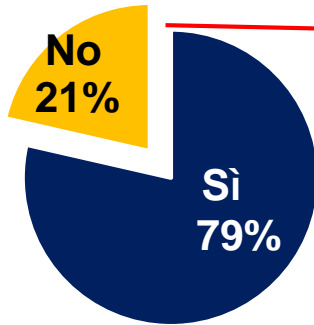
schede delle **operazioni** che hanno partecipato al **Premio Dematté – Private Equity of the Year®** (**94 operazioni**).

I dati sono stati integrati utilizzando il database AIDA (Bureau van Dijk) per alcuni indicatori di bilancio e i database di Mergermarket e Bloomberg per le operazioni straordinarie portate a termine nel periodo di riferimento.

Risultati della ricerca (1/7)

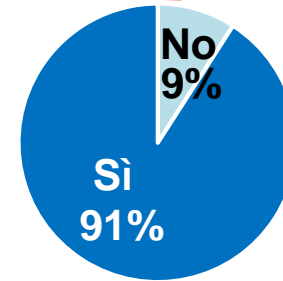
Nell'82% delle operazioni, il private equity ha contribuito a migliorare i processi di internazionalizzazione

Le società erano già internazionalizzate prima dell'investimento?



Delle società non ancora internazionalizzate, durante l'holding period il 45% ha deciso di entrare in mercati esteri

È stato incrementato il grado d'internazionalizzazione durante l'holding period?



A livello complessivo le società che hanno incrementato il grado internazionalizzazione durante l'holding period operano principalmente nei settori:



Prodotti per l'industria **41%**



Beni di consumo **19%**



ICT **10%**

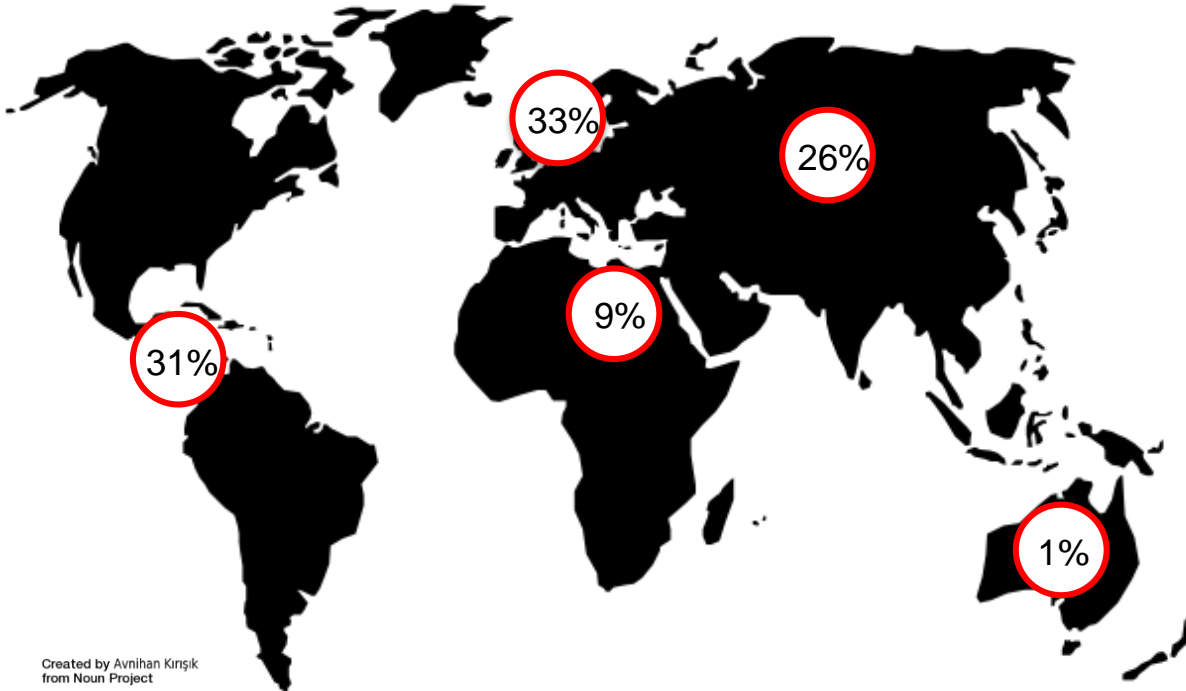


Alimentare **9%**

Risultati della ricerca (2/7)

Regno Unito e Francia rappresentano i principali Paesi di destinazione dei processi di internazionalizzazione






Aree geografiche in cui si espandono le società che incrementano il grado di internazionalizzazione durante l'holding period



Created by Avnihan Kirşik from Noun Project



Focus sull'Europa, primi Paesi

- 1°  Regno Unito **26%**
- 2°  Francia **23%**
- 3°  Germania **11%**
- 4°  Spagna **9%**
- 4°  Polonia **9%**

Risultati della ricerca (3/7)

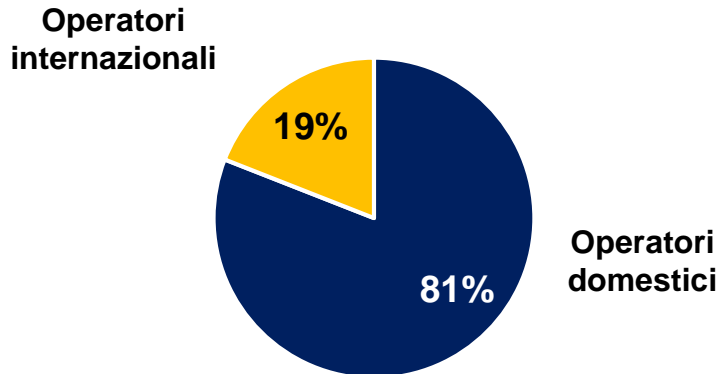
Le target dei settori industriali preferiscono internazionalizzarsi negli Stati Uniti, mentre quelle attive nei beni di consumo prediligono la Russia

Principali settori: in quali Paesi si internazionalizzano le target

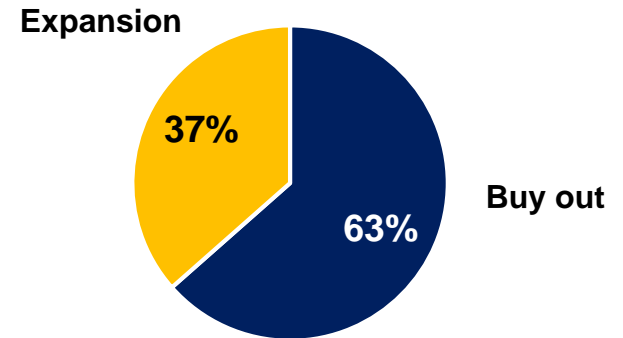


Le target che hanno incrementato l'internazionalizzazione durante l'holding period

Distribuzione per tipologia di operatore



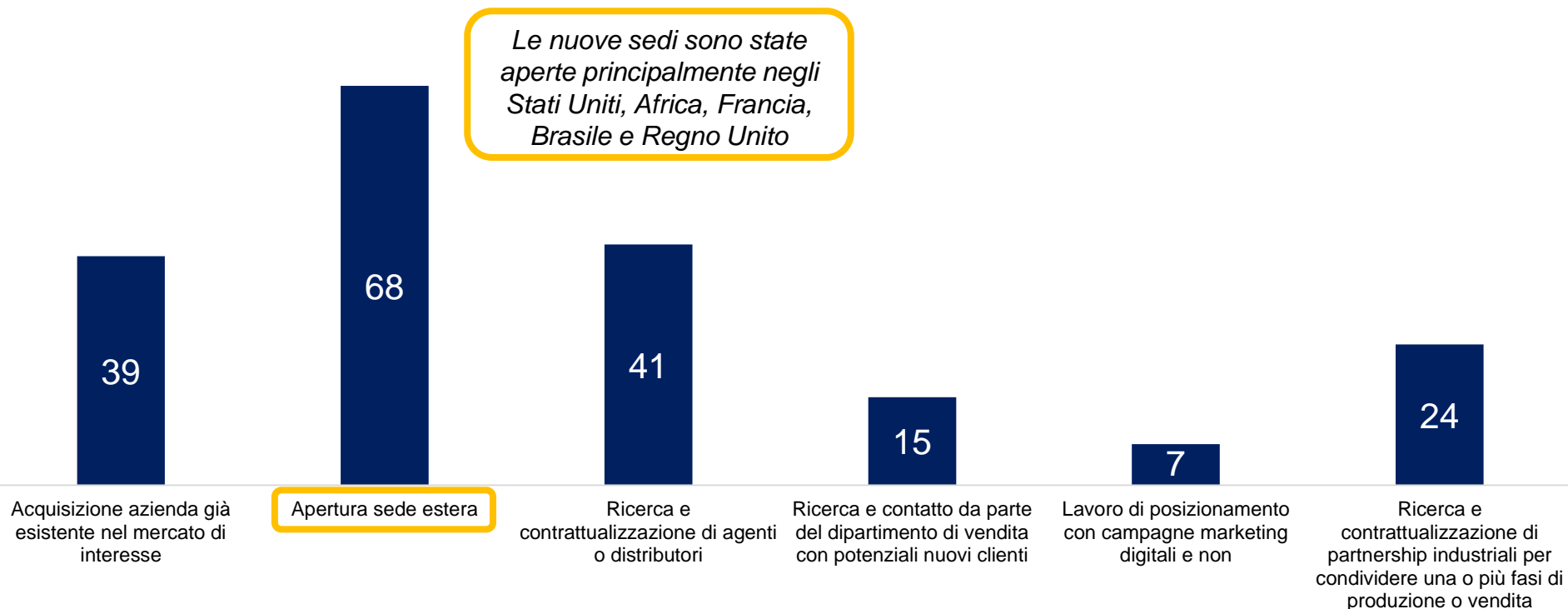
Distribuzione per tipologia di operazione



Risultati della ricerca (4/7)

Le strategie preferite di internazionalizzazione sono l'apertura di una sede all'estero, la ricerca e contrattualizzazione di agenti o distributori e l'M&A

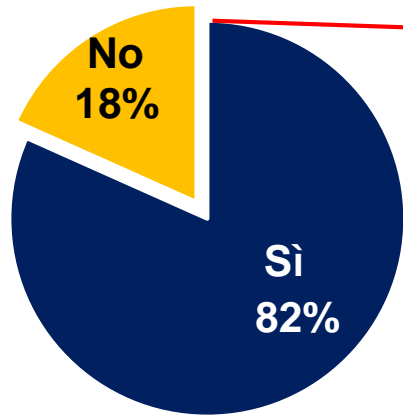
Distribuzione del numero di operazioni per strategia di internazionalizzazione attuata durante l'holding period



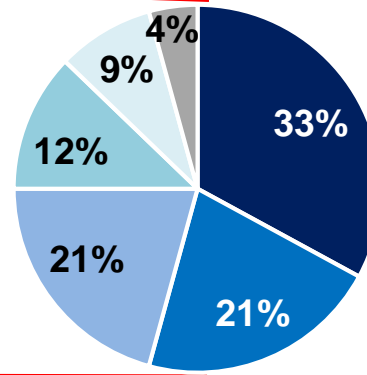
Risultati della ricerca (5/7)

Nell'82% dei casi le target hanno incrementato il peso del fatturato estero durante l'holding period, utilizzando principalmente come strategia l'apertura di una sede all'estero

Le target hanno incrementato il peso del fatturato estero durante l'holding period?



Strategie di internazionalizzazione attuate dalle target che hanno aumentato il fatturato estero



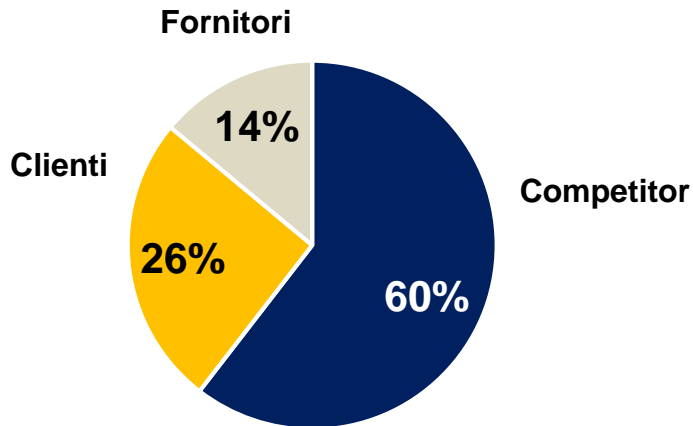
- Apertura sede all'estero
- Ricerca e contrattualizzazione di agenti o distributori
- Acquisizione azienda già esistente nel mercato di interesse
- Ricerca e contrattualizzazione di partnership industriali per condividere una o più fasi di produzione o vendita
- Ricerca e contatto da parte del dipartimento di vendita con potenziali nuovi clienti
- Lavoro di posizionamento con campagne marketing digitali e non

Risultati della ricerca (6/7)

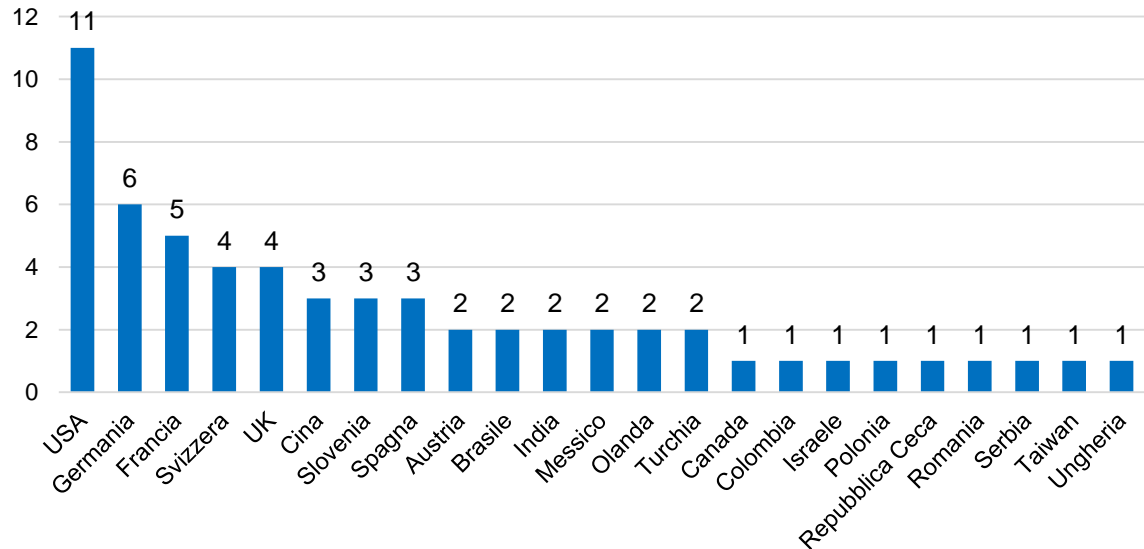
Le società target che hanno effettuato attività di M&A hanno realizzato in media quasi due operazioni ciascuna, privilegiando l'acquisizione di competitor

Focus sulle operazioni di M&A

Tipologia di società acquista nelle operazioni di M&A



Sono state mappate **66** diverse operazioni di M&A effettuate da **36** target nei seguenti mercati



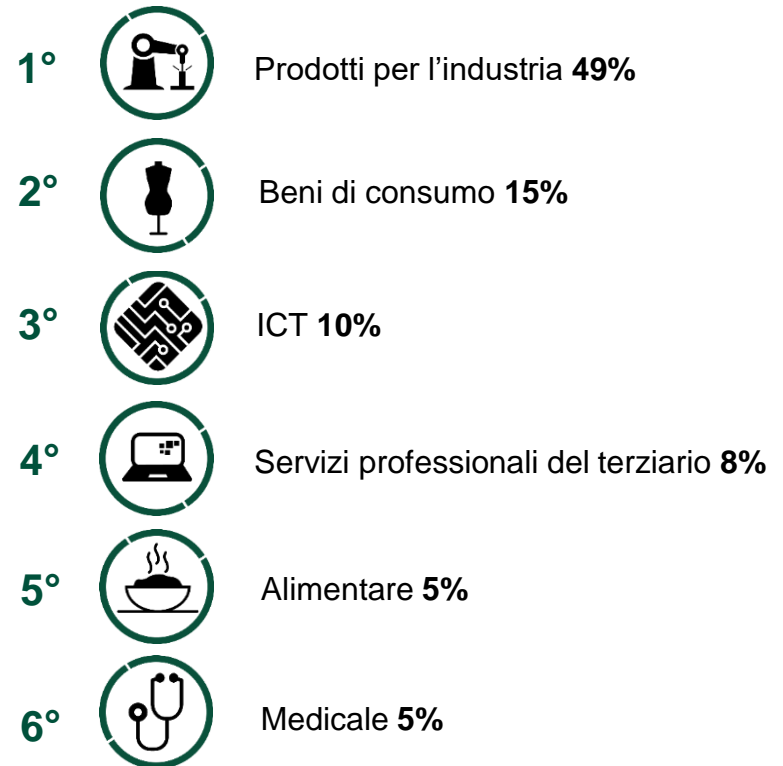
Nota: non per tutte le target è stato possibile reperire le informazioni sull'attività di M&A

Risultati della ricerca (7/7)

Le società più attive nell'M&A sono PMI che operano nei settori industriali e dei beni di consumo

Delle società che effettuano operazioni di M&A durante l'holding period, il **59%** ha un fatturato minore di **50 milioni di euro**

Principali settori in cui operano le target che realizzano operazioni di M&A





Trova il futuro che ti cerca.

Internazionalizzarsi per crescere: il ruolo del private equity a supporto delle imprese italiane

Anna Gervasoni