

Comunicato Stampa Congiunto**NASCE AIFI CHANNEL: IL CANALE GRATUITO DI AIFI SU CHILI**

AIFI, l'Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt sceglie CHILI per diffondere la cultura imprenditoriale attraverso le potenzialità dello streaming video.

Milano, 20 dicembre 2022 –

Nata per sviluppare, coordinare e rappresentare in sede istituzionale i soggetti attivi sul mercato italiano, AIFI (www.aifi.it) ha stretto una partnership in esclusiva con CHILI per lanciare il proprio canale gratuito [AIFI Channel](#) che declina gli aspetti del mondo del Private Equity attraverso una serie di interviste a professionisti ed esperti del settore.

AIFI Channel è stato concepito per essere un canale vivo, in continua evoluzione e al passo con le dinamiche di mercato, costantemente aggiornato con nuovi contenuti dal mondo dell'imprenditoria e dell'economia reale.

Dal ruolo delle fondazioni a supporto del Private Capital, approfondito ed argomentato da Carla Patrizia Ferrari, CFO Compagnia di San Paolo, a quello del Fondo Europeo nell'economia dell'innovazione, spiegato da Alain Godard, EIF Chief Executive, passando per i fondamentali del Private Equity e del Technology Transfer & Deeptech, volti e voci rilevanti come quella di Amedeo Giurazza, Founder & CEO Vertis SGR, Stefano Peroncini, CEO EUREKA! Venture SRG e Marco Caradonna, Co-Founder & Managing Partner BlackSheep Fund, con esempi concreti, infografiche e un linguaggio accessibile condurranno il pubblico in un viaggio alla scoperta del significato e delle potenzialità del Private Equity, del Venture Capital e del Private Debt.

Le interviste e i contenuti di AIFI Channel on demand su CHILI si presentano come video dalla breve durata, fruibili in qualsiasi momento e da qualsiasi device, in mobilità e completa flessibilità.

Come per l'intero catalogo CHILI, non è necessario sottoscrivere alcun abbonamento e tutti i contenuti di AIFI Channel sono disponibili gratuitamente, intercalati da intervalli pubblicitari secondo il modello di business AVOD (Advertising Video on Demand) proposto da CHILI.

“Quella con AIFI, una delle realtà più rinomate nel settore degli investimenti e dell'economia reale, è una partnership prestigiosa che ci rende particolarmente orgogliosi. Grazie a 5 milioni di utenti, un raggio d'azione che coinvolge cinque country e oltre 50 milioni di sessioni l'anno che rendono CHILI uno dei primi top player dell'intrattenimento in Italia, siamo certi di poterci posizionare anche come il partner ideale per perseguire gli obiettivi di diffusione di una cultura finanziaria a sostegno dei soggetti e degli imprenditori di oggi e di domani e siamo grati di poter dare volto e

voce ai soggetti attivi sul mercato rappresentati istituzionalmente da AIFI” commenta Alessandra Ricupero Chief Commercial & Marketing Officer di CHILI.

“Questa iniziativa rientra nelle attività dell’Associazione dedicate alla dissemination” dichiara **Innocenzo Cipolletta, presidente AIFI** – “Il canale AIFI Channel permetterà una maggiore diffusione della conoscenza del mondo del private capital attraverso le testimonianze dei protagonisti di questo mondo, che investe e supporta la crescita dell’economia reale”.

AIFI è l’Associazione Italiana del Private Equity, Venture Capital e Private Debt nata nel 1986 per sviluppare, coordinare e rappresentare, in sede istituzionale, i soggetti attivi sul mercato italiano. I membri Associati ad AIFI sono fondi e società specializzati che investono prevalentemente in aziende non quotate, attraverso la gestione e lo smobilizzo di partecipazioni e che offrono strumenti di debito flessibili e adattabili in relazione alle esigenze delle singole realtà. www.aifi.it

CHILI è una Tech Media Company che ha sviluppato una piattaforma Over The Top (OTT) proprietaria (www.chili.com). Con oltre 5 milioni di utenti, CHILI Group si colloca tra i principali player europei nel settore dei media e dell’intrattenimento e distribuisce direttamente contenuti audiovisivi in cinque Paesi europei – Italia, Inghilterra, Germania, Austria e Polonia. Nata nel 2012 come piattaforma streaming con il modello TVOD (Transactional Video On Demand), oggi offre ai propri clienti anche il servizio AVOD (Advertising Video On Demand) e lo sviluppo di piattaforme OTT tramite la controllata CHILI TECH. Il Gruppo è composto da 5 divisioni focalizzate nella gestione di progetti B2C e B2B. Per ulteriori informazioni su CHILI Group: <https://corporate.chili.com/it/>

CHILI ha affidato in esclusiva a iOL Advertising (<https://www.italiaonline.it/>) la concessione della vendita degli spazi pubblicitari nei contenuti free della propria piattaforma.

Per ulteriori informazioni:

Press&PR CHILI

Silvia Tramatzu

silvia.tramatzu@chili.com

tel. 349 5685517

Ufficio stampa AIFI

Annalisa Caccavale

a.caccavale@aifi.it

tel. 02 76075324